

CASAFARI reforça posição de liderança no mercado de dados imobiliários com a aquisição da Targomo

Tecnológica portuguesa integra assim no seu portefólio os produtos e serviços de empresa alemã especialista em location intelligence

Lisboa, 19 de setembro de 2023: A CASAFARI, maior plataforma europeia de dados imobiliários, acaba de concluir a aquisição da Targomo, empresa germânica especialista em location intelligence (inteligência de localização). Este movimento representa uma transformação significativa no mercado imobiliário e na indústria proptech.

Esta aquisição desbloqueia sinergias óbvias, aprimorando a pesquisa e análise imobiliária através de inteligência de localização e capacitando a tecnologia da Targomo com dados mais completos sobre o mercado imobiliário.

A Targomo recebeu cerca de 10 milhões de euros em financiamento numa ronda em 2020 para apoiar o desenvolvimento da sua tecnologia de ponta. Como parte da aquisição, a equipa existente da Targomo, composta por 25 elementos, irá manter-se em cargos estratégicos importantes a partir da sede em Berlim.

Os clientes da Targomo beneficiarão de um acesso direto à base de dados imobiliários da CASAFARI, uma das mais completas e precisas a nível europeu. Por outro lado, os clientes da CASAFARI tirarão agora partido de uma informação ainda mais completa do mercado imobiliário enriquecida por inteligência de localização.

Esta aquisição deverá ser benéfica para ambas as empresas. A Targomo expande a sua carteira de clientes nos principais mercados da CASAFARI (Espanha, Portugal, França e Itália), enquanto a tecnológica portuguesa passa a garantir o acesso aos seus mais de 50.000 clientes do setor do imobiliário no sul da Europa a informações sociodemográficas abrangentes e à inteligência de localização da Targomo.

“A inteligência de localização da Targomo preenche uma importante lacuna de transparência de dados, ajudando os nossos clientes, agentes imobiliários e investidores, a gerarem e a acelerarem os negócios. Já a CASAFARI ajudará os clientes Targomo a encontrarem os melhores imóveis em menos tempo. Esta parceria oferece uma solução para empresas de todas as dimensões e deverá contribuir para fechar transações imobiliárias abaixo do valor de mercado”, considera Nils Henning, CEO da CASAFARI.

“Os dados da Targomo informam sobre a melhor localização e os dados da CASAFARI mostram quais os melhores imóveis disponíveis no mercado. Juntos garantimos a mais poderosa solução imobiliária de ponta”, explica Henning Hollburg, Diretor Geral da Targomo.

Ao combinar a experiência imobiliária da CASAFARI com a inteligência de localização da Targomo, esta parceria criará uma solução poderosa que ajudará empresas a tomarem decisões mais informadas sobre onde investir e crescer, quer sejam no

CASAFARI

imobiliário, retalho, área financeira ou em qualquer outro setor cujo sucesso dependa da qualidade dos dados.

Sobre a Targomo

A Targomo fornece software baseado em IA para avaliar a qualidade das localizações e, desse modo, antecipar o seu potencial para o negócio. A ferramenta SaaS intuitiva permite que as empresas encontrem os melhores locais de acordo com as respetivas necessidades, otimizem redes inteiras e aumentem a rentabilidade geral no presente e no futuro.

Com a Targomo, as empresas ganham uma vantagem competitiva em mercados de rápida evolução ao combinarem inteligência de localização com inteligência artificial. Retalhistas, redes de fast food e empresas de franquias otimizam as suas redes de localização e antecipam a performance do negócio com a ferramenta de análise Targomo LOOP, utilizando a tecnologia Geo AI. A Targomo conta no seu portefólio com clientes como o McDonald's Alemanha, McFIT/Gold's Gym e Søstrene Grene, Vonovia, ImmoWelt e Wüest Partner, entre outros.

Para questões relacionadas com a comunicação social, contactar: marketing@casafari.com

Sobre a CASAFARI

A CASAFARI é uma plataforma imobiliária de vanguarda que conecta 50.000 profissionais através de dados imobiliários inovadores e ferramentas de colaboração. Com tecnologia própria para indexar, agregar e analisar 250 milhões de listagens de 30.000 fontes, a CASAFARI disponibiliza a pesquisa e histórico das propriedades, ACM, análises e relatórios de mercado, conexão através de APIs e um CRM que serve clientes como Cerberus, Kronos, Vanguard, Masteos, Casavo, Sotheby's International Realty, Coldwell Banker, Century 21, Savills, JLL, Engel & Voelkers, Keller Williams entre outros players no mercado imobiliário.

Nota: A CASAFARI é uma plataforma de serviços imobiliários exclusivamente B2B, dedicada aos profissionais do setor e não uma rede imobiliária.